

## **Laatste team duurzaam op weg naar de finale**

**Zellik, 6 september 2018 – Al sinds de start van de eneloop ambassadors' tour op 22 juni 2018, bundelen twaalf avontuurlijke duo's hun energie om een duurzame eneloop-batterij door Europa te laten toeren. Elk team heeft exact één week om de estafettebatterij door te geven aan het volgende team op een afgesproken locatie. Op 14 september 2018 eindigt het laatste team in Italië. Na het fysieke avontuur nemen de deelnemers het online tegen elkaar op in de grote finale van 18 t.e.m. 25 september, met een reischeque van 2.500 euro als inzet.**

Herlaadbaar batterijenmerk eneloop riep de ambassadors' tour in het leven om aandacht te vestigen op het welzijn van onze planeet en haar bewoners. Het gemeenschappelijke doel van de twaalf teams is om zoveel mogelijk volgers te verzamelen op de gezamenlijke [Facebookpagina van de eneloop ambassadors' tour](#). Want voor elke volger, schenkt eneloop één euro aan de goede doelen 'Aktionsgemeinschaft Artenschutz (Action Campaign for Endangered Species)' en 'Cheetah Conservation Fund' die zich inzetten voor bedreigde dieren zoals cheeta's en zeeschildpadden – met een maximum van 21.000 euro.

### **Ambassadeurs op groene energie**

Tijdens de tocht moeten de teams hun ecologische voetafdruk zo klein mogelijk houden door bijvoorbeeld te stappen, fietsen of liften. De Estse [BACKPACK GALS](#) geven de batterij morgen door aan de laatste ambassadeurs van het Italiaanse team [TORTELLI](#), dat van 7 tot 14 september 325 kilometer zal liften tussen Konstanz (Duitsland) en Como (Italië). Ze werden voorgedaan door de teams [SAIL4SUSTAINABILITY](#) (Estland), [ASAPGUYS](#) (Italië), [LOST IN COMPASS](#) (Litouwen), [YOUNG FOLKS](#) (Letland), [HAN DUO](#) (Estland), [OMAIT](#) (Italië), [SUSTAINABLY SASSY](#) (Finland/Venezuela), [WOANDERS](#) (Letland/Litouwen), [KOSEN RUFU](#) (Italië) en [POLISHING THE WORLD](#) (Polen/Mexico).

### **Online finale van 18 t.e.m. 25 september**

De grote finale tussen de verschillende teams start op woensdag 18 september 2018. Die eindbattle wordt online uitgevochten op [de officiële campagnewebsite](#): elk team laadt er een video op waarin ze hun avontuur en ambitie in beeld brengen. Tot en met woensdag 25 september kan iedereen stemmen op zijn favoriete filmpje. De teamvideo met de meeste stemmen wordt beloond met een reischeque ter waarde van 2.500 euro.

### **Eindevent in Berlijn op 29 september**

Op zaterdag 29 september 2018 overhandigt eneloop de prijs en donatie officieel aan de respectievelijke winnaars en goede doelen, die daar ook aanwezig zullen zijn. De overhandiging vindt plaats in de MediaMarkt in Gropiusstadt (Johannisthaler Chaussee 309, 12351 Berlijn), waar

bovendien een salespromotie loopt voor alle consumenten op eneloop-batterijen en -opladers. Het volledige avontuur wordt live gedeeld op [www.facebook.com/eneloopambassadorstour](http://www.facebook.com/eneloopambassadorstour).

### **Beperkte editie 'tones botanic'-batterijen**

Om meer aandacht te vestigen op dit groene avontuur, lanceerde eneloop een speciale editie AA- en AAA-batterijen in botanische tinten. Deze 'eneloop tones botanic'-batterijen zijn zowel online te koop als in de Europese winkelpunten, in beperkte oplage. Fans van de eneloop ambassadors' tour worden extra verwend met kortingen, promoties en wedstrijden via de Facebookpagina en in de winkels.

Meer informatie over de deelnemers, routes en goede doelen staat te lezen op [eneloopambassadorstour.eu](http://eneloopambassadorstour.eu).

### **Over eneloop**

eneloop is het duurzame batterijenmerk van Panasonic Energy Europe. eneloop-batterijen zijn voorgeladen met zonne-energie en kunnen gemiddeld 2.100 keer herladen worden. Bovendien gaan ze per oplaadbeurt langer mee dan traditionele batterijen door hun hogere elektrische spanning. Hun temperatuurbestendigheid maakt ze uiterst geschikt voor fotografen en trekkers. Lees meer over eneloop en ontdek het verhaal achter de eneloop ambassadors' tour op [www.panasonic-eneloop.eu](http://www.panasonic-eneloop.eu).

### **Over Panasonic Energy Europe**

Panasonic Energy Europe met hoofdzetel in Zellik, bij Brussel (België), maakt deel uit van Panasonic Corporation, een vooraanstaande aanbieder van elektrische en elektronische apparaten. Dankzij de ruime en jarenlange ervaring van Panasonic in consumentenelektronica is Panasonic uitgegroeid tot de grootste producent van batterijen in Europa. Er zijn productie-eenheden in Tessenderlo (België) en Gniezo (Polen). Panasonic Energy Europe levert "mobiele" energie in meer dan 30 Europese landen. Het brede productassortiment bestaat uit herlaadbare batterijen, laders, zink-koolstof batterijen, alkaline batterijen en speciale batterijen (zoals hoorbatterijen, photo lithium, lithium knoopcellen, micro-alkaline, zilveroxide). Meer informatie vind je op [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com).

### **Over Panasonic**

Panasonic Corporation is wereldwijd één van de belangrijkste ontwikkelaars en producenten van elektronische producten voor privaat, zakelijk en industrieel gebruik. Het in Osaka (Japan) gevestigde concern behaalde op 31 maart 2015 een nettoresultaat van 57,28 miljard euro. Panasonic streeft naar het realiseren van een beter leven en een betere wereld, waarbij het bedrijf voortdurend werkt aan de ontwikkeling van de maatschappij en bijdraagt tot het geluk van alle mensen op de wereld.

Meer informatie over het bedrijf en de merken van Panasonic op [www.panasonic.com](http://www.panasonic.com).

---

## **PERSCONTACT**

### **ARK Communication**

Julie Post

Project Manager

T +32 3 780 96 96

[julie@ark.be](mailto:julie@ark.be)

[www.ark.be](http://www.ark.be)

### **Panasonic Energy Europe NV**

Vicky Raman

Brand Marketing Manager

T +32 2 467 84 35

[vicky.raman@eu.panasonic.com](mailto:vicky.raman@eu.panasonic.com)

[www.panasonic-eneloop.eu](http://www.panasonic-eneloop.eu)